

CHESTIONAR NR. 1

Instituția:

Numele și prenumele:

Funcția:

1. Vă rugăm să apreciați starea economică a județului (orașului) în ansamblul ei:

- | | |
|--------------------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> | Foarte bună |
| <input type="checkbox"/> | Bună |
| <input type="checkbox"/> | Satisfăcătoare |
| <input type="checkbox"/> | Nesatisfăcătoare |

2. Caracterizați contribuția sectorului privat în starea economică a județului:

- | | |
|--------------------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> | Foarte bună |
| <input type="checkbox"/> | Bună |
| <input type="checkbox"/> | Satisfăcătoare |
| <input type="checkbox"/> | Nesatisfăcătoare |

3. Caracterizați situația socială a județului (orașului), cu accent pe ocuparea forței de muncă:

- | | |
|--------------------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> | Foarte bună |
| <input type="checkbox"/> | Bună |
| <input type="checkbox"/> | Satisfăcătoare |
| <input type="checkbox"/> | Nesatisfăcătoare |

4. Care ar fi, în opinia dvs., principalele trei puncte forte ale economiei județului (orașului):

- a) _____
- b) _____
- c) _____

5. Vă rugăm să apreciați principalele trei puncte slabe ale economiei județului (orașului):

- a) _____
- b) _____
- c) _____

6. Cum apreciați calitatea sistemului educațional pentru manageri, întreprinzători, muncitori calificați etc, la nivelul județului (orașului):

- Foarte bună
- Bună
- Satisfăcătoare
- Nesatisfăcătoare

7. Calitatea pregătirii profesionale a salariaților și a șomerilor din județul (orașul) dvs. o apreciați ca fiind:

- Foarte bună
- Bună
- Satisfăcătoare
- Nesatisfăcătoare

8. Care considerați că sunt principalele trei domenii de activitate ce se vor dezvolta, în viitor, în județul (orașul) dvs.:

- a) _____
- b) _____
- c) _____

9. Care considerați că sunt primele trei domenii de activitate ce vor cunoaște o restrângere în județul (orașul) dvs.:

- a) _____
- b) _____
- c) _____

10. Există o strategie la nivelul județului (orașului) privind dezvoltarea sectorului IMM-urilor?

- DA
- NU

11. Dacă răspunsul este afirmativ, care sunt principalele trei obiective ale acesteia ?

- a) _____
- b) _____
- c) _____

12. Există, la nivelul județului (orașului), o strategie referitoare la formarea, pregătirea și ocuparea forței de muncă?

- DA
- NU

13. Dacă răspunsul este afirmativ, enumerați principalele trei direcții de dezvoltare promovate de aceasta:

- a) _____
- b) _____
- c) _____

14. Care ar trebui să fie, în opinia dvs., primele cinci priorități ale dezvoltării județului (orașului):

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____
- e) _____

15. În viitorii trei ani, apreciați că numărul IMM-urilor va crește cu:

- 1%
- 2÷3%
- 4÷5%
- peste 5%

16. Considerați că în viitorii trei ani numărul șomerilor va:

a) scade cu:

- 1%
- 2÷3%
- 4÷5%
- peste 5%

b) crește cu:

- 1%
- 2÷3%
- 4÷5%
- peste 5%

17. Vă rugăm să enumerați principalele cinci dificultăți cu care se confruntă întreprinderile din județul (orașul) dvs.:

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____
- e) _____

Vă mulțumim pentru bunăvoință și cooperare.

CHESTIONAR NR. 2

1. Organizația:
2. Nume și prenume:
3. Funcția:
4. Vă rugăm să apreciați starea economică a județului (orașului) în ansamblul ei:

<input type="checkbox"/>	Foarte bună
<input type="checkbox"/>	Bună

<input type="checkbox"/>	Satisfăcătoare
<input type="checkbox"/>	Nesatisfăcătoare

5. Caracterizați contribuția sectorului privat în starea economică a județului:

<input type="checkbox"/>	Foarte bună
<input type="checkbox"/>	Bună

<input type="checkbox"/>	Satisfăcătoare
<input type="checkbox"/>	Nesatisfăcătoare

6. Caracterizați situația socială a județului (orașului), cu accent pe ocuparea forței de muncă:

<input type="checkbox"/>	Foarte bună
<input type="checkbox"/>	Bună

<input type="checkbox"/>	Satisfăcătoare
<input type="checkbox"/>	Nesatisfăcătoare

7. Care ar fi, în opinia dvs., principalele trei puncte forte ale economiei județului (orașului)?

- a) _____
- b) _____
- c) _____

8. Vă rugăm să apreciați principalele trei puncte slabe ale economiei județului (orașului):

- a) _____
- b) _____
- c) _____

9. Vă rugăm să enumerați principalele cinci dificultăți cu care se confruntă IMM-urile, la nivelul județului (orașului) dvs.:

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____
- e) _____

10. Caracterizați nivelul de pregătire al forței de muncă:

<input type="checkbox"/>	Foarte bun
<input type="checkbox"/>	Bun

<input type="checkbox"/>	Satisfăcător
<input type="checkbox"/>	Nesatisfăcător

11. Acest nivel de pregătire corespunde necesităților specifice actuale ale județului (orașului) dvs.?

<input type="checkbox"/>	în mare măsură
<input type="checkbox"/>	în medie măsură

<input type="checkbox"/>	în mică măsură
<input type="checkbox"/>	deloc

12. Care sunt, în opinia dvs., principalele trei domenii de activitate pentru care calitatea pregătirii profesionale este insuficientă la nivelul județului (orașului) dvs.?

- a) _____
- b) _____
- c) _____

13. Sunteți mulțumiți de calitatea serviciilor prestate de furnizorii locali de pregătire ?

<input type="checkbox"/>	în mare măsură
<input type="checkbox"/>	în medie măsură

<input type="checkbox"/>	în mică măsură
<input type="checkbox"/>	deloc

14. Care ar trebui să fie, în opinia dvs., la nivelul județului (orașului) dvs. primele trei priorități în:

14.1 Dezvoltarea sectorului IMM :

- a) _____
- b) _____
- c) _____

14.2 Creșterea gradului de ocupare a forței de muncă:

- a) _____
- b) _____
- c) _____

14.3 Creșterea calității și diversificarea pregătirii atât pentru salariați, cât și pentru șomeri:

- a) _____
- b) _____
- c) _____

Vă mulțumim pentru bunăvoință și cooperare.

CHESTIONAR NR. 3

1. Nume și prenume
2. Organizația
3. Funcția
4. Considerați că nivelul actual de pregătire a salariaților din organizația dvs. corespunde cerințelor și așteptărilor managerilor?

- | | |
|--------------------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> | în mare măsură |
| <input type="checkbox"/> | în medie măsură |
| <input type="checkbox"/> | în mică măsură |
| <input type="checkbox"/> | deloc |

5. Care credeți că ar fi tematicile cele mai necesare pentru pregătirea personalului, în domeniul dvs., în vederea menținerii actualului loc de muncă?

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Manageriale |
| <input type="checkbox"/> | Marketing |
| <input type="checkbox"/> | Finanțe |
| <input type="checkbox"/> | Tehnice |
| <input type="checkbox"/> | Informatică |
| <input type="checkbox"/> | Altele (specificați care) |
| <input type="checkbox"/> | |

6. În opinia dvs., durata cursurilor ar trebui să fie de:

- | | |
|--------------------------|---------------|
| <input type="checkbox"/> | 1÷3 zile |
| <input type="checkbox"/> | 1 săptămână |
| <input type="checkbox"/> | 2÷3 săptămâni |

7. Locul de desfășurare a cursurilor ar trebui să fie:

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | în cadrul societății |
| <input type="checkbox"/> | în afara societății, la furnizorii de training |

8. Care considerați că sunt principalele cinci domenii de activitate (profesii, meserii) ce se vor dezvolta în viitor, la nivelul județului:

- a) _____
- b) _____
- c) _____

- d) _____
e) _____

9. Aceeași întrebare, cu referire la domeniile, profesiile, meseriile ce vor cunoaște o restrângere:

- a) _____
b) _____
c) _____
d) _____
e) _____

10. Vă rugăm să indicați principalele cinci modalități de acțiune în vederea diminuării șomajului, a creșterii siguranței locului de muncă și a veniturilor salariaților în județul (orașul) dvs.?:

- a) _____
b) _____
c) _____
d) _____
e) _____

11. Care este, în opinia dvs., mărimea ratei șomajului în județul dvs.?

- | | |
|--------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | sub 5% |
| <input type="checkbox"/> | 6÷7% |
| <input type="checkbox"/> | 8÷9% |
| <input type="checkbox"/> | 10% |
| <input type="checkbox"/> | peste 10% |

12. În întreprinderea dvs. există organizată activitatea de marketing ?

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | DA |
| <input type="checkbox"/> | NU |
| <input type="checkbox"/> | NU, dar apelăm la instituții specializate |

13. Dacă „DA”, cum este organizată această activitate ?

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Compartiment distinct |
| <input type="checkbox"/> | Persoane cu atribuții permanente de marketing încadrate în alte compartimente |
| <input type="checkbox"/> | Persoane cu atribuții ocazionale de marketing încadrate în alte compartimente |

14. Ce pregătire profesională au salariații ce desfășoară activități de marketing ?

- medie, câte persoane
- superioară
 - tehnică
 - economică
 - juridică
 - științe sociale
 - alte studii

15. Detaliați pregătirea profesională superioară de tip economic pe specializări:

- marketing (câte persoane ?)
- management
- contabilitate
- finanțe-bănci
- comerț
- statistică și cibernetică economică
- relații economice internaționale
- altele

16. Vă rugăm să încadrați personalul din compartimentul de marketing în următoarele grupe de vârstă:

- până la 25 de ani (câte persoane ?)
- între 25 și 35 de ani
- între 36 și 45 de ani
- peste 45 de ani

17. Ce studii mai relevante s-au elaborat pe probleme de marketing în ultimii zece ani și ce finalitate au avut acestea ? (enumerați trei studii).

18. Care sunt principalele piețe interne câștigate în ultimii zece ani și pentru ce produse ? (enumerați trei piețe și produse).

19. Care sunt principalele piețe externe câștigate în ultimii zece ani și pentru ce produse ? (enumerați trei piețe și produse).

20. Care sunt principalele piețe interne pierdute în ultimii zece ani și pentru ce produse ? (enumerați trei piețe și produse).

21. Care sunt principalele piețe externe pierdute în ultimii zece ani și pentru ce produse ? (enumerați trei piețe și produse).

Vă mulțumim pentru bunăvoință și cooperare.

CHESTIONAR NR. 4

Organizația:

Obiect principal de activitate:

Număr de personal:

Localitate/Județ:

1. Enumerați principalele cinci probleme cu care este confruntată întreprinderea dvs. în prezent:

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____
- e) _____

2. Intenționați ca, în viitor, să creați noi locuri de muncă?

<input type="checkbox"/>	DA
<input type="checkbox"/>	NU

3. Referitor la integrarea tinerilor :

a) este vechimea în muncă o condiție restrictivă la angajarea tinerilor ?

<input type="checkbox"/>	DA
<input type="checkbox"/>	NU

b) tinerii (până la 30 de ani) angajați în ultimii trei ani în întreprindere reprezintă din totalul angajărilor :

<input type="checkbox"/>	sub 1%
<input type="checkbox"/>	între 1-3%
<input type="checkbox"/>	între 3-5%
<input type="checkbox"/>	peste 5%

c) salariații până la 35 de ani ocupă funcții de conducere (directori, șefi de sectoare, șefi de compartimente) ? Dacă „DA”, aceștia reprezintă:

<input type="checkbox"/>	sub 5%
<input type="checkbox"/>	între 5-10%
<input type="checkbox"/>	peste 10%

4. Cum apreciați calitatea pregătirii personalului firmei dvs.?

<input type="checkbox"/>	Foarte bună	<input type="checkbox"/>	Satisfăcătoare
<input type="checkbox"/>	Bună	<input type="checkbox"/>	Nesatisfăcătoare

5. Pregătirea personalului actual răspunde cerințelor și așteptărilor dvs.?

<input type="checkbox"/>	în mare măsură
<input type="checkbox"/>	în medie măsură

<input type="checkbox"/>	în mică măsură
<input type="checkbox"/>	deloc

6. La nivelul firmei dvs. s-au utilizat programe de pregătire a personalului?

<input type="checkbox"/>	DA
<input type="checkbox"/>	NU

7. Dacă răspunsul la întrebarea anterioară este afirmativ, vă rugăm să precizați:

- a) denumirea fiecărui curs: _____
- b) durata: _____
- c) locul de desfășurare: _____
- d) organizatorul cursului: _____

8. Furnizorii locali de servicii de pregătire (universități, fundații, Camera de Comerț, firme de consultanță) satisfac necesitățile dvs.?

<input type="checkbox"/>	în mare măsură
<input type="checkbox"/>	în medie măsură

<input type="checkbox"/>	în mică măsură
<input type="checkbox"/>	deloc

9. Enumerați principalele trei modalități de acțiune în vederea creșterii pregătirii profesionale a forței de muncă (atât a salariaților dvs., cât și a șomerilor):

- a) _____
- b) _____
- c) _____

10. Care sunt, în opinia dvs., principalele cinci domenii de activitate și implicit, profesiile, meseriile ce vor cunoaște o dezvoltare la nivelul județului ?

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____
- e) _____

11. Care sunt, în opinia dvs., principalele cinci domenii vor cunoaște o restrângere a activității, la nivelul județului ?

- a) _____
- b) _____
- c) _____

d) _____
e) _____

12. Ați absolvit un program de training managerial în ultimii cinci ani ?

<input type="checkbox"/>	DA
<input type="checkbox"/>	NU

13. Dacă DA, indicați:

- profilul: _____
- durata: _____
- anul: _____
- locul: _____

Vă mulțumim pentru bunăvoință și cooperare.

CHESTIONAR NR. 5

Denumirea firmei:
Numărul de salariați:
Numele și prenumele:
Funcția:
Studii:
Vârsta:
Sex:
Vechimea în firmă:

1. După opinia dvs., pregătirea dvs. actuală corespunde cerințelor postului pe care îl ocupați?

- în mare măsură
 în medie măsură
 în mică măsură
 Deloc

2. Enumerați cursurile de pregătire profesională urmate în ultimii cinci ani, indicând denumirea cursului și anul organizării sale:

- a) _____
b) _____
c) _____

3. În prezent, sunteți integrat într-un program de pregătire personală:

- DA
 NU

4. În cazul în care ați urmat un program de pregătire, cum apreciați calitatea acestuia:

- foarte bună
 bună
 satisfăcătoare
 nesatisfăcătoare

5. Considerați că profesia, meseria dvs. actuală corespunde cerințelor de perspectivă ale pieței muncii din județul (orașul) dvs.?

- DA
 NU

6. În cazul în care răspunsul dvs. este negativ, spre ce profesii, meserii intenționați să vă reorientați ?

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____
- e) _____

7. Apreciați, în ce măsură sunteți sigur de menținerea locului de muncă ocupat în prezent:

<input type="checkbox"/>	foarte sigur
<input type="checkbox"/>	certitudine medie
<input type="checkbox"/>	certitudine redusă
<input type="checkbox"/>	

8. Vă doriți să urmați un program de training în anul următor?

- DA
- NU

9. Dacă DA, în ce domeniu ?

10. În câte întreprinderi (organizații) ați lucrat de la absolvirea școlii și până în prezent ?

11. Ați fost vreodată șomer ?

- DA
- NU

12. Care este obiectivul cel mai important pentru dvs. în perioada următoare ?

Vă mulțumim pentru bunăvoință și cooperare.

CHESTIONAR NR. 6

1. Denumirea organizației:

2. Domenii principale de pregătire pentru întreprinzători, manageri etc:

- a) _____
- b) _____
- c) _____

3. Denumirea programelor de training antreprenoriale și manageriale furnizate în anul 2003:

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____
- e) _____

4. În anul 2003, comparativ cu anul 2002, cererea de pregătire pentru programele dvs.

- A crescut
- s-a menținut
- A scăzut

5. Aceeași întrebare comparând anul 2002 cu anul 2001:

- A crescut
- s-a menținut
- A scăzut

6. Indicați ce pondere ocupă, în medie, următoarele metode în programele dvs. de pregătire:

- Prelegerea	<input type="text"/>	%
- Seminarul	<input type="text"/>	%
- Proiecte	<input type="text"/>	%
- Studii de caz	<input type="text"/>	%
- Aplicații	<input type="text"/>	%
- Practica în producție	<input type="text"/>	%
- Altele	<input type="text"/>	%
Total	<input type="text"/>	%

7. Vă rugăm să indicați logistica utilizată în programele de training:

- a) număr săli de cursuri utilizate _____
- b) numărul de locuri în sălile de cursuri _____
- c) numărul de videoproiectoare _____

- d) numărul de calculatoare _____
 e) numărul de retroproiectoare _____
 f) altele _____

8. Numărul total de trainerii: _____
 , din care colaboratori: _____

9. Pentru anii 2002 și 2003 vă rugăm să furnizați următoarea situație:

Nr. crt	Denumirea cursului	Durata (zile)	Număr de serii	Număr de cursanți (total)	Observații

10. Ați realizat programe de training manageriale și intreprenoriale cu finanțare din străinătate ?

- DA
 NU

11. Dacă DA, indicați sursa finanțării:

12. Apreciați că în anul 2004, cererea de training va:

- crește
 rămâne constantă
 scădea

13. Indicați principalele trei dificultăți cu care sunteți confrunțați în activitatea de training:

- a) _____
 b) _____
 c) _____

Vă mulțumim pentru bunăvoință și cooperare.

CHESTIONAR NR. 7

1. Numele și prenumele:
2. Vârsta:
3. Sex:
4. Profesiunea:
5. Domiciliul:

<input type="checkbox"/>	Urban
<input type="checkbox"/>	Rural

6. De cât timp sunteți șomer ?

7. Soția este șomeră:

<input type="checkbox"/>	DA
<input type="checkbox"/>	NU

8. Dacă aveți copii:

<input type="checkbox"/>	Câți minori (nr.)
<input type="checkbox"/>	Câți majori (nr.)
<input type="checkbox"/>	Câți din copiii majori sunt angajați (nr.)

9. În ultimul an ați primit o ofertă de muncă de la:

- Direcția Județeană de Ocupare a Forței de Muncă

<input type="checkbox"/>	DA
<input type="checkbox"/>	NU

- De la alte organizații

<input type="checkbox"/>	DA
<input type="checkbox"/>	NU

10. În ultimul an ați fost la interviuri, în vederea angajării?

<input type="checkbox"/>	DA	Vă rugăm să precizați numărul:	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	NU		

11. Ce ziare consultați pentru ofertele de serviciu (precizați trei ziare)?

- a) _____
- b) _____
- c) _____

12. De când sunteți în șomaj, ați urmat vreun curs de calificare/recalificare?

<input type="checkbox"/>	DA
<input type="checkbox"/>	NU

13. Dacă răspunsul la întrebarea anterioară este afirmativ, vă rugăm să precizați:

- a) denumirea cursului: _____
- b) durata: _____
- c) organizatorul cursului _____

14. În opinia dvs., posibilitatea de a vă angaja în anul 2004 este:

<input type="checkbox"/>	Foarte mare
<input type="checkbox"/>	Medie
<input type="checkbox"/>	Mică
<input type="checkbox"/>	Inexistentă

15. Care este, în opinia dvs., principalele două cauze pentru care nu reușiți să găsiți un loc de muncă ?

- a) _____
- b) _____

Vă mulțumim pentru bunăvoință și cooperare.